

sain ! beau ! sexy !

Le corps d'un point de vue sociologique

Colloque en sociologie du 25. au 27. Novembre 2005 à l'Université de Bern, organisé par les représentants des étudiants en sociologie de l'Université de Bern, en collaboration avec les représentants des étudiants en Sociologie des Universités de Bâle, Zurich et Genève

Contenu

- Introduction
- Le corps au sein des questions sociologiques
- Histoire du colloque
- Les objectifs du colloque
- Intérêt de la connaissances et questions
- Programme et réalisation
- Informations supplémentaires
- Budget
- Le plan horaire du comité d'organisation
- Références
- Contact

Berne, Mars 2005

Introduction

Entre les cours, les séminaires, les examens et les travaux à rendre, les étudiants n'ont souvent que très peu de temps pour se concentrer avec curiosité sur les questions que l'on nous pose. Les universités Suisses offrent des colloques, des conférences ou des séminaires spécifiques, mais les étudiants ont souvent l'impression que ces manifestations s'adressent surtout aux scientifiques spécialisés dans ce domaine. Le colloque présenté ci-dessous est une rencontre académique organisée par des étudiants pour des étudiants et qui a pour sujet le corps humain.

Le corps au sein des questions sociologiques

Il peut sembler étonnant de prendre le corps humain comme sujet d'une analyse sociologique. L'étude du corps n'appartient-elle pas exclusivement à la biologie et à la médecine ? « Une sociologie du corps » ne mènerait-elle pas à une explication atomistique et excessivement biologique de la société, ce qui serait contradictoire avec l'exigence fondatrice de la sociologie moderne qui cherche à expliquer les problèmes sociaux de manière sociale? La réponse est non. La perception du corps varie selon les époques et les cultures. Dans la culture occidentale le corps est au centre de différentes exigences, souhaits et obligations en ce qui concerne sa forme et son apparence. Un corps doit être sain, beau et sexy, il est soigné, habillé, couvert, découvert ou tabouisé. Ceci mène à la conclusion que les questions qui portent sur le corps dans son contexte culturel sont au contraire des questions sociologiques par excellence.

Les questions portant sur le corps ne sont entrées dans le discours sociologique que relativement tard. L'importance du corps s'est longtemps limitée aux suppositions et thèses anthropologiques (comme par exemple les constantes anthropologiques, les instincts, les besoins de survie, etc.) sur lesquelles étaient basées les théories sur l'organisation, le fonctionnement et le développement de la société. Avec ses travaux sur la disciplinarisation et l'exploration des corps au XIXème siècle, son analyse de l'utilisation de la force sur des corps dans des prisons et des hôpitaux afin d'avancer scientifiquement, Michel Foucault a contribué de façon décisive à une vision du corps plus sociologique et ses études ont une importance historique et scientifique. Le sociologue français Pierre Bourdieu a inscrit l'aspect social dans l'étude du corps et a appelé les gens à comprendre le corps comme porteur d'un savoir biographique et social. Avec sa théorie il a mis le corps au centre des théories sociologiques. Mais les questions sociologiques portant sur le corps sont devenues vraiment importantes à travers les Etudes Genre sociologiques : Ici, le corps est au centre de multiples traditions d'interprétations et de structures de pouvoir, et à travers une attribution symbolique il devient un objet unique et interchangeable, un corps humain masculin ou féminin. Avec cette intégration du corps dans la recherche sociologique, des différentes questions ont été posées, concernant par exemple l'aspect culturel dans la vision, la représentation et la construction des corps, la manipulation du corps dans la société et l'importance du corps dans la théorie de la société.

En tant qu'étudiants nous ne sommes pas des spécialistes dans le domaine de la sociologie du corps. Nous avons pourtant des questions que nous nous posons en tant que membres actifs de notre culture, mais aussi en tant que sociologues qui réfléchissent sur cette culture. Le colloque prévu est censé contribuer à la réflexion sociologique par rapport à ces questions.

Intérêt de la connaissance et questions

Dans le cadre des discussions sur l'importance sociologique du « corps », le comité d'organisation a abouti à un grand nombre de questions différentes. Pour y répondre le comité n'a pas suivi le discours sociologique traditionnel, mais il s'est laissé guider par son expérience dans le travail sociologique et par des observations et des réflexions propres. Il est impossible de traiter chacune de ses questions dans le cadre d'une manifestation telle que le colloque prévu. Les questions ont été divisées en différents groupes ou axes de réflexion. Chaque axe met l'accent sur un aspect différent et essaie de traiter les questions qui semblent le plus intéressant et qui sont représentatives pour tout un ensemble de questions ressemblantes.

Groupe I: Le corps et la médecine

La normalisation médicale de la perception du corps et le développement d'impératifs médicaux: Comme aucune autre discipline, la médecine moderne a modifié l'idée que nous avons de nous-même et notre perception physique. Nous utilisons des termes médicaux en dehors du contexte médical, et très souvent ceci se fait pour exprimer des concepts qui ne sont pas seulement physiques. Le corps "sain" est devenu *la* métaphore pour une vie qui vaut la peine d'être vécue. Sur la confiance que nous avons dans les techniques, procédures, analyses et théories médicales se base une multitude d'impératifs dérivés du discours médical qui sont transmis par des agents politiques et culturels et qui ont une grande influence sur notre façon d'agir et de penser.

- Elargissement du discours médical traditionnel par des techniques thérapeutiques alternatives
- Campagnes de sensibilisation pour la santé (par exemple campagne anti-tabagisme ou campagne d'encouragement d'activités sportives, etc.)
- Personnification du corps et naturalisation de la personne par la génétique et la neurophysiologie
- Eugénique et l'utopie du corps parfait
- La chirurgie esthétique et la beauté d'un corps éternellement jeune
- Médicalisation du corps : pilule, ritalin et viagra

Groupe II: Le Corps visible

La visibilité du corps offre la possibilité d'une mise en scène personnelle et donne aux autres la possibilité de nous attribuer à une certaine catégorie : le corps est perçu comme beau ou laid, masculin ou féminin, noir ou blanc. A partir de la partie visible nous tirons des conclusions sur la partie intérieure, invisible, comme le caractère, la situation sociale et le succès professionnel.

- La création d'un idéal de beauté et son effet normatif
- Le corps comme moyen de présentation de soi-même
- Images du corps
- Langage du corps
- Catégorisation et racisme
- L'identité incorporelle dans l'espace virtuel

Groupe III: Corps expérimentés, administrés et disciplinés

Le corps est un véhicule de la culture, même au-delà de sa visibilité. Même en tant que lieu d'expérience subjective il est fortement influencé par la société: par l'apprentissage de techniques pour dominer le corps et interpréter ce qu'on a vécu, il devient l'intersection entre

individu et société.

- La discipline corporelle dans le sport de haut niveau
- L'Extase : expérience du corps et perte de contrôle
- La socialisation du corps
- Conscience physique : l'interprétation des émotions
- La violence physique
- La manipulation du corps mort

Programme et exécution

Pendant le processus d'élaboration de la forme des discussions lors du colloque notre souci principal était l'interactivité des débats. Chaque participant devait pouvoir participer activement aux débats. Nous voulions créer un climat dans lequel les étudiants puissent s'exprimer librement, ce qui peut parfois poser problème : l'exposé et l'autorité des intervenants a souvent un effet intimidant. Nous voulions minimiser cet effet en organisant des exposés pléniers qui seront modérés par les membres du comité d'organisation qui sont eux-mêmes étudiants. Les intervenants sont aussi priés de nous faire parvenir un petit texte de préparation ou une liste de questions qui pourraient animer la discussion dans les groupes respectifs. Les débats dans les trois groupes de réflexion se dérouleront selon le schéma suivant :

Séance plénière : présentation de l'axe de réflexion. Catégorisation des questions traitées dans les exposés et présentation des intervenants.			
Exposé / Atelier	Exposé / Atelier	Exposé / Atelier	Exposé / Atelier
Séance plénière : Résumé et petit rapport sur les discussions dans les ateliers			

En plus des trois groupes de réflexion dans lesquels trois ou quatre exposés (dont un en français) sont prévus, il y aura aussi deux exposés pléniers. Le premier sert à situer la « Sociologie du corps » d'un point de vue historique et paradigmatique au sein du discours sociologique, le deuxième approfondira un aspect spécifique.

Vendredi 25.11.	Après-midi	Arrivé des étudiants extérieurs et check-in
	16:00	Accueil par le comité d'organisation
	16:15 – 17:00	Exposé d'introduction sur la sociologie du corps (exposé plénier)
	17.15 – 19.15	Groupe de réflexion I: « Le corps et la médecine »
	19.45	Repas
	21.30	Film ou visite de la ville
Samedi 26.11.	09.30	check-in, réunion
	09.45 – 12.00	Groupe de réflexion II : « Le corps visible »
	12.15 – 13.45	Déjeuner

	14.00 – 15.30	Exposé plénier II
	16.00 – 18.00	Groupe de réflexion III : « Le corps visible »
	18:00 – 18.30	Conclusion
	19.00	Repas
	dès 21.00	Fête
Dimanche 27.11.	11.00 – 12.00	Brunch
	Après	Départ

Plan horaire du Comité d'Organisation

Automne 2004	Constitution du comité. Décision du sujet. Fixation de la date.
Décembre04 – Février 05	Conception: élaboration des questions et du budget, formulation du concept Erarbeitung der Fragestellung, Aufstellen des Budget, Verfassen des Konzeptes
Mars – Juillet 05	Finances et Programme: chercher des sponsors et les contacter, chercher intervenants et les contacter, réserver salles, communiqué la date aux magazines, etc. Finanzierung und Programmierung: Mögliche Geldgeber suchen und anschreiben, ReferentInnen suchen und anschreiben, Räume reservieren und Mitteilung des Termins an Zeitschriften etc.
Août 05	Programme définitif avec nom des intervenants et concept publicitaire Programm definitiv, inklusive Referenten, Werbekonzept
Septembre 05	Cadre définitif, logements définitifs, première campagne publicitaire au début du semestre Rahmenprogramm definitiv, Unterkünfte definitiv, erste Welle Werbung zu Semesterbeginn
Octobre	Campagne publicitaire principale au début du semestre dans les universités de Berne, Zurich, Bâle, Genève, Lucerne et peut-être dans certaines HES Hauptphase Werbung zu Semesterbeginn an den Unis BE, ZH, BS, GE, LU, ev. an den Fachhochschulen
25. – 27. Novembre	Colloque
Déc. 05 à Jan. 06	Comptabilité, rapport final aux sponsors

Références

Disponibles comme personnes de référence à l'Institut de Sociologie de l'Université de Berne:

Prof. Dr. Claudia Honegger
Institut für Soziologie
Lerchenweg 36
3012 Bern
+41 (0) 31 631 48 13
claudia.honegger@soz.unibe.ch

Prof. Dr. Martin Abraham
Institut für Soziologie
Lerchenweg 36
3012 Bern
+41 (0) 31 631 48 12
martin.abraham@soz.unibe.ch

Contact:

Kolloquium 05
Fachschaft Soziologie
Lerchenweg 36
CH-3012 Bern
CP n°: 30-7394-5

kolloquium@soziologie.ch
<http://kolloquium.sociologie.ch>

Membres du comité d'organisation:

Christian Leder (Sociologie et Philosophie)
Leena Schmitter (Histoire et Sociologie)
Christoph Kopp (Sociologie et Mathématiques)
Iris Graf (Sociologie et Philosophie)
Valeria Kunz (Sociologie, Economie et Sciences Politiques)
Barbara Meili (Sociologie et Economie d'entreprises)
Manuela Daboussi (Sociologie et Etudes Genre (Gender Studies))
Adrian Beutler (Sociologie et Histoire)

Berne, le 15 Mars 2005
Le comité d'organisation